

2022-2028年中国快运行业 发展趋势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国快运行业发展趋势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/252458.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

有别于快递和传统运输。快运的对象一般重量数量体积上都比快递的运输对象大；传统运输是点对点的运输，局限于火车站、机场、货运市场或指定的集中收货场地，快运则以做门到门服务为主要产品，直接送到终端收货人手中。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国快运行业发展趋势与市场全景评估报告》共七章。首先介绍了快运行业市场发展环境、快运整体运行态势等，接着分析了快运行业市场运行的现状，然后介绍了快运市场竞争格局。随后，报告对快运做了重点企业经营状况分析，最后分析了快运行业发展趋势与投资预测。您若想对快运产业有个系统的了解或者想投资快运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国快运行业发展综述

1.1 快运行业概述

1.1.1 快运定义及分类

1.1.2 快运服务范围分析

1.1.3 快运行业市场特征

1.1.4 快运行业业务流程

1.2 快运行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

（1）行业标准与法规

（2）行业发展规划

1.2.2 行业经济环境分析

1.2.3 行业社会环境分析

1.3 快运行业发展机遇与威胁分析

第二章 中国快运行业发展状况分析

2.1 中国快运行业发展概况分析

2.1.1 中国快运行业发展历程分析

2.1.2 中国快运行业状态描述总结

2.1.3 中国快运行业经济特性分析

2.1.4 中国快运行业发展特点分析

2.2 中国快运行业供需情况分析

2.2.1 中国快运行业供给情况分析

2.2.2 中国快运行业需求情况分析

(1) 快运市场规模

(2) 快运需求结构

2.2.3 中国快运行业盈利水平分析

2.2.4 中国快运行业价格走势分析

2.3 中国快运行业市场竞争分析

2.3.1 中国快运行业竞争格局分析

(1) 行业竞争层次分析

(2) 行业竞争格局分析

2.3.2 中国快运行业五力模型分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业供应商议价能力分析

(5) 行业购买者议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

第三章 中国快运行业细分市场分析

3.1 铁路快运行业市场分析

3.1.1 铁路快运行业发展概况

3.1.2 铁路快运行业市场规模

3.1.3 铁路快运行业竞争格局

3.1.4 铁路快运行业发展前景

3.2 公路快运行业市场分析

3.2.1 公路快运行业发展概况

3.2.2 公路快运行业市场规模

3.2.3 公路快运行业竞争格局

3.2.4 公路快运行业发展前景

3.3 海上快运行业市场分析

3.3.1 海上快运行业发展概况

3.3.2 海上快运行业市场规模

3.3.3 海上快运行业竞争格局

3.3.4 海上快运行业发展前景

第四章 中国快运应用需求前景分析

4.1 快运应用需求概述

4.1.1 快运应用需求领域

4.1.2 快运应用需求结构

4.2 家电家居领域快运应用需求前景分析

4.2.1 家电家居领域应用需求背景分析

4.2.2 家电家居领域快运应用需求分析

4.2.3 家电家居领域快运市场规模分析

4.2.4 家电家居领域快运应用前景预测

4.3 机械设备领域快运应用需求前景分析

4.3.1 机械设备领域应用需求背景分析

4.3.2 机械设备领域快运应用需求分析

4.3.3 机械设备领域快运市场规模分析

4.3.4 机械设备领域快运应用前景预测

第五章 中国快运行业经营模式分析

5.1 加盟与直营模式

5.1.1 加盟与直营模式发展现状

5.1.2 加盟与直营模式SWOT分析

5.1.3 加盟与直营模式代表企业分析

5.1.4 加盟与直营模式发展空间分析

5.2 网络与专线模式

5.2.1 网络与专线模式发展现状

5.2.2 网络与专线模式SWOT分析

5.2.3 网络与专线模式代表企业分析

5.2.4 网络与专线模式发展空间分析

第六章 中国快运领先企业案例分析

6.1 快运行业企业发展总况

6.2 国内快运领先企业案例分析

6.2.1 德邦

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.2 安能

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.3 中铁物流

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.4 天地华宇

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.5 佳吉快运

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.6 壹米滴答

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

第七章 快运行业前景预测与投资建议 ()

7.1 快运行业发展趋势与前景预测

7.1.1 行业发展因素分析

7.1.2 行业发展趋势预测

- (1) 应用发展趋势
- (2) 产品发展趋势
- (3) 技术趋势分析
- (4) 竞争趋势分析
- (5) 市场趋势分析

7.1.3 行业发展前景预测

- (1) 快运总体需求预测
- (2) 快运细分市场需求预测

7.2 快运行业投资现状与风险分析

7.2.1 行业投资现状分析

7.2.2 行业进入壁垒分析

7.2.3 行业经营模式分析

7.2.4 行业投资风险预警

7.2.5 行业兼并重组分析

7.3 快运行业投资机会与热点分析

7.3.1 行业投资价值分析

7.3.2 行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析
- (3) 细分市场投资机会分析
- (4) 产业空白点投资机会

7.3.3 行业投资热点分析

7.4 快运行业发展战略与规划分析

7.4.1 快运行业发展战略研究分析

- (1) 战略综合规划
- (2) 技术开发战略
- (3) 区域战略规划
- (4) 产业战略规划
- (5) 营销品牌战略
- (6) 竞争战略规划

7.4.2 对我国快运企业的战略思考

7.4.3 中国快运行业发展建议分析 ()

图表目录

图表1：快运定义

图表2：快运产品分类

图表3：截至2019年快运行业标准汇总

图表4：截至2019年快运行业发展规划

图表5：中国快运行业发展机遇与威胁分析

图表6：中国快运发展历程

图表7：2019年中国快运行业状态描述总结

图表8：2019年中国快运行业经济特性分析

图表9：2015-2019年中国快运市场规模（单位：亿元，%）

图表10：2019年中国快运需求结构（单位：%）

图表11：2015-2019年中国快运行业盈利情况（单位：亿元，%）

图表12：2015-2019年中国快运行业毛利率（单位：%）

图表13：2015-2019年中国快运行业价格走势（单位：元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/252458.html>